

Office de Tourisme Intercommunal  
Lacs et Gorges du Verdon

Place Martin Bidouré, 83630 Aups  
04.94.70.19.12  
accueil@cclgv.fr  
[www.lacs-gorges-verdon.fr](http://www.lacs-gorges-verdon.fr)

**Lacs et Gorges  
du Verdon**  
TOURISME



**COMPTE-RENDU CONSEIL D'EXPLOITATION N°5  
DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL**

**19 FEVRIER 2019 – 14H**  
**SALLE DE LA COMBE – MOISSAC-BELLEVUE**

**-Présents :**

- Charles-Antoine MORDELET, Président OTI, Vice-Président Tourisme CCLGV et Maire d'Aiguines.
- Jean-Marie GARRON, Maire d'Artignosc-sur-Verdon.
- Emile CALCHITI, Maire de Bauduen.
- Jean BACCI, Maire de Moissac-Bellevue.
- Anne HOUY, Maire de Régusse.
- Laurent PERICAT, développeur Maison de la Truffe, Aups.
- Ghislaine MARGOTTEAU, La Bastide des Pignes, Régusse.
- Joël BOULLERET, propriétaire de meublés, Bauduen.

**-Excusés :**

- Rolland BALBIS, Président CCLGV.
- Raymonde CARLETTI, Maire de La Martre.
- Denise GUIGUES, Maire des Salles-sur-Verdon.
- Pierre JUGY, Maire de Tourtour.
- Bernard PANTEL, 1<sup>er</sup> Adjoint au Maire d'Aups.
- Lydie CLIQUET, Vice-Présidente OTI et Camping Le Ruou, Villecroze.
- Jean-Louis CROQUET, Château Thuerry, Villecroze.
- Gérard LACROIX, loueur de canoës, Aiguines.
- Sébastien GAILLARD, restaurant La Truffe, Aups.
- Gilles LIONS, Auberge des Salles, Les Salles-sur-Verdon.
- Magali LACHAL, Association Ciel Mon Tourtour.

**-Salariés présents :**

- Fabien PERROT, Directeur.
- Reina BOMAS, Responsable accueil et référente boutique.

**-Compte-rendu :**

Le quorum requis n'étant pas atteint (8 membres/19), Charles-Antoine MORDELET, Président de l'OTI LGV ouvre la séance en indiquant que tous les dossiers vont être traités à titre informatif mais qu'aucune décision majeure ne sera prise ce jour. Il donne la parole à Jean BACCI qui nous accueille ce jour en l'espace de la Combe.

Charles-Antoine MORDELET informe les membres du classement de l'Office de Tourisme Intercommunal en catégorie III qui n'était jusque-là détenu que par les Offices de Tourisme communaux préexistants des Salles-sur-Verdon et d'Aiguines. Il salue le travail de Marta, notre référente qualité.

Il donne ensuite la parole à Fabien PERROT pour dérouler l'ordre du jour.

## 1/ Rapport d'activité 2018.

Fabien PERROT présente le rapport d'activité 2018.

Au niveau de l'accueil, il précise que plusieurs changements interviendront en 2019 :

-nouveau local pour le Bureau d'Information Touristique de Régusse à compter du 6 avril 2019, dans la Mairie, plus près des flux touristiques et avec du stationnement juste devant. Cette nouvelle localisation devrait permettre d'accroître la fréquentation de manière notable.

-fermeture du Point Info de Moissac-Bellevue et mise en place d'un véritable partenariat avec le Bistrot de Pays. Jean BACCI précise qu'il souhaite mieux travailler avec le Bistrot de Pays et profiter du changement de gérant. Les nouveaux gérants disposent des qualités nécessaires pour être un relais d'information efficace.

-mise en service d'un « travel truck » pour la saison 2019. Cet Office de Tourisme itinérant pourra se déplacer dans l'ensemble des communes de la CCLGV pour assurer la promotion du territoire, notamment sur les manifestations les plus emblématiques.

Au niveau des éditions, Fabien PERROT évoque le lancement du magazine Verdon Provence Prestige par l'agence de communication Aupside, installée à Aups. Un exemplaire a été remis à chaque membre, pour information. Le prochain numéro devrait sortir en avril 2019.

Ghislaine MARGOTTEAU et Laurent PERICAT précisent qu'un encart leur a été offert par Aupside pour le lancement de ce numéro 0.

Concernant APIDAE, Ghislaine MARGOTTEAU souhaite savoir ce qui apparaît concrètement sur sa fiche APIDAE. Elle n'a pas encore reçu le questionnaire de mise à jour 2019.

Reina BOMAS précise que c'est tout à fait normal. Les questionnaires de mise à jour 2019 viennent juste de partir.

Fabien PERROT lui conseille de prendre contact avec Sandrine DI GIOIA, la référente APIDAE, pour qu'elle lui indique les informations qui remontent sur sa fiche APIDAE et comment elles sont présentées.

Sur la mission photos, Charles-Antoine MORDELET demande à ce que la mission soit poursuivie notamment sur le volet événementiel.

Concernant les salons, Joël BOULLERET propose de développer des partenariats avec d'autres territoires et de mettre en place des échanges : avec Rhône-Alpes (il donne l'exemple très concret du Vercors) sur la randonnée, par exemple.

Charles-Antoine MORDELET rappelle l'importance de la clientèle régionale, notamment sur les ailes de saison. Les clientèles des métropoles voisines d'Aix-Marseille, Nice, de la vallée du Rhône ou encore Montpellier peuvent être séduites par notre destination pour un week-end au printemps ou en automne. Il faudrait cibler selon lui des opérations de type micromarchés dans de grandes surfaces commerciales comme le Centre Bourse de Marseille.

Il évoque une opération qui s'était déroulée il y a quelques années au Carrefour de Vitrolles et qui s'était très bien passée. Cette opération serait à renouveler.

## **2/ Mission photos : 3<sup>ème</sup> sélection de clichés sur l'Artuby.**

Philippe MURTAS présente la sélection de photos pour la thématique de l'itinérance sur l'Artuby.

Les membres du conseil d'exploitation font leur choix et saluent la qualité du travail effectué.

## **3/ Mission vidéo : présentation de la vidéo sur les collines du Haut-Var.**

Fabien PERROT lance la vidéo sur la thématique de la gastronomie au cœur des Collines du Haut-Var.

Il indique qu'à ce jour, cette vidéo a recueilli :

76 000 vues.

1024 partages.

200 « J'aime ».

Soit un excellent résultat pour cette vidéo qui a permis de mettre en avant nos professionnels liés à la filière gastronomie / produits du terroir / restauration et d'en faire de véritables ambassadeurs de la destination.

Fabien PERROT en profite pour remercier Laurent PERICAT pour son aide pour la réalisation de cette vidéo avec la société Mise en Boîte Production.

## **4/ Point sur la démarche partenariale Destination Infrarégionale Verdon.**

Fabien PERROT indique le lancement de l'étude de stratégie marketing et numérique de la Destination Infrarégionale Verdon à partir de mars et jusqu'à la fin de l'année 2019.

Il précise que c'est le cabinet SCET qui a été retenu en partenariat avec l'agence Bastille Communication. Le cabinet SCET est une émanation de la Caisse des Dépôts.

## **5/ Présentation de la stratégie itinérance suite au conseil communautaire du 24 janvier 2019.**

Fabien PERROT présente la stratégie itinérance validée par le conseil communautaire le 24 janvier 2019.

Charles-Antoine MORDELET évoque la question de l'escalade. Les conventions devront être repassées prochainement avec transfert de la responsabilité au Département, la fédération départementale d'escalade ne pouvant plus supporter seule les risques et les conséquences financières éventuelles en cas d'accident.

Sur la question du trail, il précise qu'un très beau projet est en cours traversant tout le Département du Var, depuis La Londe-les-Maures jusqu'à Aiguines.

Un débat intervient à l'issue de cette présentation sur l'implication des professionnels dans les projets de l'Office de Tourisme Intercommunal.

Joël BOULLERET souhaiterait que les professionnels du tourisme soient beaucoup plus conscients de tout le travail qui est mené par l'Office de Tourisme Intercommunal.

Il se pose la question de la représentativité des professionnels.

Selon Charles-Antoine MORDELET, c'est à la Chambre de Commerce de traiter cette question.

Fabien PERROT reconnaît la complexité du sujet. Il évoque le speed business meeting qui sera organisé avec la CCI du Var le 2 avril 2019 à 18h30 au Bistrot de Pays de Moissac-Bellevue. L'objectif de cette réunion est de permettre aux chefs d'entreprises, dont ceux du tourisme, de se rencontrer, d'échanger leurs cartes de visite, bref de créer leur réseau.

Fabien PERROT propose également de faire un événementiel professionnel de type ouverture de saison, à laquelle serait conviés les 500 professionnels du tourisme recensés dans le fichier de l'Office de Tourisme Intercommunal.

La question du lien avec l'Office de Tourisme Intercommunal pourrait être évoquée à ce moment-là.

## **6/ Boutique.**

Reina BOMAS, responsable boutique, présente le power point dédié.

Concernant les affiches rétro, les membres du conseil d'exploitation décident :

- de retenir le prestataire Eric GARENCE.
- pour 350 affiches.
- au prix de vente de 15 €.

Concernant le projet de cartes postales avec Passage Citron, les membres du conseil d'exploitation décident :

- de changer les photos de Villecroze et d'Aups pour la carte postale des Collines du Haut-Var.
- de changer la photo d'Aiguines par une de Bauduen, au niveau de la carte postale des Lacs de Sainte-Croix et d'Artignosc-sur-Verdon.

Concernant les magnets, certains émettent un doute sur l'intérêt du produit lui-même.

Reina BOMAS propose un magnet avec notre mascotte, le vautour, et le nouveau logo CCLGV.

Charles-Antoine MORDELET abonde en son sens.

Reina BOMAS ajoute que dans un second temps, il sera toujours possible de faire un magnet avec l'affiche d'Eric GARENCE.

L'ordre du jour étant épuisé, Charles-Antoine MORDELET clôture la séance à 18h.

A Moissac-Bellevue, le 19 février 2019,

Charles-Antoine MORDELET,  
Président de l'Office de Tourisme  
Intercommunal Lacs et Gorges du Verdon

