

Office de Tourisme Intercommunal
Lacs et Gorges du Verdon

Place Martin Bidouré, 83630 Aups
04.94.70.19.12
accueil@cclgv.fr
www.lacs-gorges-verdon.fr

Lacs et Gorges
du Verdon
TOURISME



**COMPTE-RENDU CONSEIL D'EXPLOITATION N°6
DE L'OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL**

**MERCREDI 15 MAI 2019 – 14H
SALLE DU CONSEIL MUNICIPAL – MAIRIE DE BAUDUEN**

-Présents :

- Charles-Antoine MORDELET, Président OTI, Vice-Président Tourisme CCLGV et Maire d'Aiguines.
- Lydie CLIQUET, Vice-Présidente OTI et Camping Le Ruou, Villecroze.
- Jean-Marie GARRON, Maire d'Artignosc-sur-Verdon.
- Emile CALCHITI, Maire de Bauduen puis représenté par Corinne PELLOQUIN, 1^{ère} Adjointe au Maire de Bauduen.
- Raymonde CARLETTI, Maire de La Martre.
- Jean BACCI, Maire de Moissac-Bellevue.
- Anne HOUY, Maire de Régusse.
- Anthony ARDT, Château Thuerry, Villecroze, représentant Jean-Louis CROQUET.
- Laurent PERICAT, développeur Maison de la Truffe, Aups.
- Ghislaine MARGOTTEAU, La Bastide des Pignes, Régusse.

-Excusés :

- Rolland BALBIS, Président CCLGV.
- Denise GUIGUES, Maire des Salles-sur-Verdon.
- Pierre JUGY, Maire de Tourtour.
- Bernard PANTEL, 1^{er} Adjoint au Maire d'Aups.
- Joël BOULLERET, propriétaire de meublés, Bauduen.
- Gérard LACROIX, loueur de canoës, Aiguines.
- Sébastien GAILLARD, restaurant La Truffe, Aups.
- Gilles LIONS, Auberge des Salles, Les Salles-sur-Verdon.
- Magali LACHAL, Association Ciel Mon Tourtour.

-Salariés présents :

- Fabien PERROT, Directeur.
- Reina BOMAS, Responsable accueil et référente boutique.
- Sabine LIONS, Conseillère en séjours BIT Bauduen.

-Compte-rendu :

Charles-Antoine MORDELET, Président de l'OTI LGV, ouvre la séance et cède la parole à Corinne PELLOQUIN, 1^{ère} Adjointe au Maire de Bauduen, qui nous accueille ce jour en sa commune et fait un mot d'introduction.

Il donne ensuite la parole à Fabien PERROT pour dérouler l'ordre du jour.

1/ Budget primitif 2019.

Fabien PERROT présente le budget primitif 2019, voté par le Conseil Communautaire le 18 avril 2019.

Il précise :

- le résultat de clôture en fonctionnement 2018 : + 84.238,24 €.
- le résultat de clôture en investissement 2018 : - 14.503,08 €.
- le résultat global de clôture 2018 : + 69.735,16 €.

Ce résultat est reporté en fonctionnement.

Il présente le budget primitif 2019 s'équilibrant à 647.500 € en fonctionnement, dont 394.000 € en charges de personnel, 155.159,92 € en charges de caractère général, 64.003,08 € en virement à la section d'investissement.

Côté recettes, la dotation de la CCLGV s'élève à 53.851 € (contre 115.000 € de dotation initiale en 2018), les recettes de la boutique de l'OTI à 12.000 €, la participation de la Mairie d'Aups à l'accueil de la Maison de la Truffe à 7.500 €, et enfin les impôts et taxes à 519.413,84 € dont 333.000 € de taxe de séjour (même montant inscrit en 2019 qu'en 2018) et 185.000 € de participations des communes pour la gestion de leur BIT.

Côté investissement, la principale dépense de l'année 2019 sera constituée par l'acquisition du travel truck afin de développer l'accueil « en dehors des murs » et notamment dans les communes ne disposant pas de Bureau d'Information Touristique.

Le travel truck sera notamment présent sur les grandes manifestations de la destination : Natureman, Var Verdon Canyon Challenge...

Charles-Antoine MORDELET souligne le fait que l'Office de Tourisme Intercommunal doit être un outil adaptable au service de la Communauté de Communes et des communes.

Dans cette perspective, il indique que nous avons déplacé deux BIT : à Régusse, dans l'Hôtel de Ville, plus près des flux touristiques et avec du stationnement et que les premiers résultats sur la fréquentation sont déjà très encourageants notamment lors du marché du dimanche matin. Il en est de même à Tourtour, où le déplacement du BIT a permis de ne pas fermer le musée des fossiles.

Il ajoute que la situation financière de l'OTI est saine et que la masse salariale est contrôlée. Un contrat aidé n'avait pas été renouvelé à Bauduen pour ne pas avoir de hausse mécanique de la masse salariale en année N+1, une fois les aides de l'Etat terminées. En accord avec la commune des Salles-sur-Verdon, le poste de Reina BOMAS-BUITER ne sera pas remplacé au 1^{er} janvier 2020. Un saisonnier longue durée sera embauché de Pâques à début octobre, en privilégiant un profil de personnel déjà formé par nos soins.

Sur la recette de la taxe de séjour, Ghislaine MARGOTTEAU pense que le taux de 5,5% pour les meublés non classés peut décourager les structures qui envisageaient leur activité comme un complément d'activité mais elle reconnaît que cela est cohérent par rapport aux tarifs de la taxe de séjour dans leur ensemble.

2/ Plan de promotion 2019.

Fabien PERROT présente le plan de promotion 2019 sous format power point.

Il invite ensuite les membres à réagir et faire leurs propositions.

Charles-Antoine MORDELET souhaite une poursuite de la mission photo centrée sur les événementiels.

Au niveau des salons, l'opération proposée par le Département à Genève du 08 au 17 novembre est saluée par tous, d'autant plus que le Var est invité d'honneur. Des chefs d'entreprises sont associés, notamment ceux ayant des capacités d'exportation suffisantes et pouvant faire du business. Sur notre territoire a été repéré en particulier le domaine oléicole de Taurenne, une des plus grandes exploitations du Sud-Est.

La clientèle suisse dispose d'un fort pouvoir d'achat et comme le souligne Charles-Antoine MORDELET, il s'agit d'une clientèle de proximité et nous avons déjà de nombreux touristes de Savoie et Haute-Savoie.

Tout le monde s'accorde à dire qu'il faut développer des opérations sur le marché français et en particulier régional. Des micromarchés à Nice ou à Marseille, dans des centres commerciaux ou lors de grands événements seraient porteurs.

Il faut rappeler l'existence de la destination aux habitants des métropoles voisines. Ce sont eux qui remplissent nos hébergements pendant les ailes de saison.

Au niveau des opérations événementielles, Jean BACCI fait un retour sur l'accueil récent d'une délégation chinoise à Moissac-Bellevue. La destination leur a été présentée. Sabine LIONS était présente et a diffusé nos vidéos, ce qui a été apprécié. L'objectif est clairement de transformer l'essai et de faire venir les Chinois en séjour dans le Haut-Var.

Aujourd'hui, ils connaissent et sont présents sur le plateau de Valensole. Ils viennent en excursionnistes au Galetas pour faire du canoë, par exemple, mais les retombées économiques demeurent limitées.

Pour optimiser ces retombées économiques :

-une délégation de la CCLGV élargie à des partenaires de proximité pourrait se rendre en Chine dès cet automne.

-le Département a été sensibilisé via notre conseillère départementale, Nathalie PEREZ-LEROUX.

-parmi les pistes envisagées : le tourisme de séjour avec nuitées bien sûr, mais aussi l'implantation éventuelle d'un centre d'entraînement de football. Jean BACCI va nouer des contacts entre cette délégation chinoise et l'OM, ainsi que l'équipe de Nice. Cette piste permettrait de conforter des séjours toute l'année et quels que soient les aléas climatiques ou autres.

Au niveau des accueils presse, Fabien PERROT annonce l'arrivée prochaine sur la destination d'Isabelle FABRE, blogueuse et influenceuse qui a beaucoup travaillé pour le CRT Côte d'Azur. Elle va réaliser un article sur son blog et une vidéo avec drone sur les thématiques de la gastronomie (domaine de Taurenne, château Thuerry, filière trufficole), du patrimoine (visite du village de Tourtour, des grottes et du parc de Villecroze) et de la nature (randonnée sur le Grand Margès, vues sur la Corniche Sublime, escalade avec la Corditelle, balade en canoë au Galetas).

3/ Mission photos : 4^{ème} sélection de clichés avec Philippe MURTAS, photographe – gastronomie au cœur des Collines du Haut-Var.

Philippe MURTAS présente la sélection de photos pour la thématique de la gastronomie au cœur des Collines du Haut-Var. Les membres du conseil d'exploitation font leur choix et saluent la qualité du travail effectué.

4/ Mission vidéo : vidéo sur l'itinérance dans l'Artuby.

Fabien PERROT précise que le tournage a lieu aujourd'hui même. Il s'excuse de ne pouvoir présenter la vidéo dont la réalisation a été repoussée du fait de la météo.

Néanmoins, il ajoute qu'un travail très sérieux a été mené en amont par le prestataire Mise en Boîte Production.

Paul AMOROS, auteur d'un ouvrage sur la Route de l'Histoire et des Légendes qui est vendu à la boutique de l'Office de Tourisme, a été sollicité pour coécrire le « scénario » de la vidéo, bien mettre en avant ce produit touristique et valoriser les prestataires tels les artisans d'art, producteurs du terroir, etc...

5/ Point sur la démarche partenariale Destination Infrarégionale Verdon.

Fabien PERROT évoque les avancées du dossier suite au lancement de l'étude de stratégie marketing et numérique par le cabinet SCET et l'agence de communication Bastille.

Il précise notamment :

-que le sondage en ligne a permis de recueillir 338 réponses des professionnels du tourisme sur leur vision de la Destination Verdon. Ce sont les professionnels du tourisme des Lacs et Gorges du Verdon qui ont le plus répondu. Nous leur adressons nos remerciements et félicitations.

-que le prochain comité de pilotage avec les élus aura lieu le mercredi 29 mai à Sainte-Croix. Rolland BALBIS et Charles-Antoine MORDELET seront présents pour la signature du « Pacte de Destination » avec la Région SUD PACA.

-qu'un atelier de travail réunira les professionnels de la destination le 13 juin après-midi. Les représentants pour les Lacs et Gorges du Verdon seront :

- Lydie CLIQUET, pour les campings.
- Ghislaine MARGOTTEAU, pour les chambres d'hôtes.
- Joël BOULLERET, pour les meublés.
- Laurent PERICAT, pour les sites de visites et musées.

-enfin, le comité de pilotage validant la stratégie numérique et marketing de la Destination Verdon aura lieu le 11 juillet à Aups.

6/ Boutique.

Reina BOMAS, responsable boutique, présente les derniers produits créés :

-affiche vintage d'Eric GARENCE au tarif grand public de 15 €. Elle propose un tarif d'acquisition préférentiel pour les prestataires qui en ont fait la demande comme Joël BOULLERET à 12 €. Cette proposition est validée.

Fabien PERROT précise qu'Eric GARENCE va faire le tour de toutes les communes et rencontrer les Maires pour dessiner une affiche vintage de chaque commune de la CCLGV.

-cartes postales aux couleurs de la charte graphique de la CCLGV et incluant notre nouveau logo, réalisées par la société Passage Citron basée à Artignosc-sur-Verdon. Les photos ont été réalisées par le prestataire local Bruno VACHERAND-DENAND. Reina BOMAS-BUITER propose un tarif préférentiel pour les prestataires à 1 € 20 pour la carte avec enveloppe (tarif grand public : 1 € 50). Cette proposition est validée.

Elle présente ensuite deux suggestions supplémentaires dont :

-la vente d'un petit livret édité par Var Matin présentant les plus beaux villages du Var dont certains présents sur notre intercommunalité. Anthony ARDT propose à Reina de se mettre en contact avec lui pour renégocier les tarifs d'achat avec Var Matin et ainsi augmenter sa marge.

-un ouvrage sur l'histoire de Régusse illustré par une étudiante qui finance ses études par ce biais. Le tarif proposé est de 7 €. L'ensemble des membres propose un dépôt-vente sur ce produit pour ne pas prendre de risques et générer des pertes inutiles.

L'ordre du jour étant épuisé, Charles-Antoine MORDELET clôture la séance à 17 h.

A Bauduen, le 15 mai 2019,

Charles-Antoine MORDELET,
Président de l'Office de Tourisme
Intercommunal Lacs et Gorges du Verdon



